



CULTURA · EXPERIENCIA

# Proyecto muBBla

03

*El proyecto que hará sentir el Paso Blanco los 365 días del año.  
Una visión para convertir el muBBla en el gran embajador cultural del Paso Blanco.*

El Museo de Bordados del Paso Blanco (muBBla) constituye uno de los grandes activos culturales, patrimoniales y emocionales de la Semana Santa de Lorca. El patrimonio artístico del museo es extraordinario y posee potencial suficiente para convertirse en referencia nacional e internacional dentro del ámbito de los museos religiosos y experienciales. Sin embargo, la evolución actual de la museografía internacional demuestra que el visitante contemporáneo ya no busca únicamente contemplar piezas artísticas. Busca comprenderlas, sentir las y vivirlas emocionalmente.

*«El Paso Blanco emociona cada Semana Santa. Nuestro reto es conseguir que esa emoción pueda sentirse los 365 días del año.»*

El muBBla es hoy una realidad gracias al esfuerzo, la dedicación y la ilusión de muchas personas que durante años han trabajado generosamente por este proyecto.

A todos ellos, nuestro reconocimiento y gratitud.

Las propuestas que se presentan a continuación nacen precisamente de esa realidad, valorar lo conseguido, reconocer el trabajo realizado y seguir avanzando para que el muBBla alcance todo su potencial como gran embajador del Paso Blanco.

Las tendencias internacionales actuales demuestran que los museos culturales y religiosos avanzan hacia experiencias inmersivas basadas en sonido, iluminación, narrativa y emoción.

## Nuestra visión:

No queremos únicamente un museo mejor.

Queremos que cualquier visitante comprenda por qué la Semana Santa de Lorca emociona a miles de personas cada año.

Queremos que el muBBla se convierta en el gran embajador cultural del Paso Blanco.

Un espacio donde el patrimonio no solo se contemple.

Un espacio donde el patrimonio se sienta.

# El Camino hacia El Alma Blanca

---

Nuestra propuesta se apoyará sobre cuatro grandes líneas de actuación:

## 1. Emoción y Experiencia

Impulsar una experiencia museística capaz de transmitir al visitante la emoción, la solemnidad y la espectacularidad que caracterizan al Paso Blanco.

## 2. Patrimonio y Conocimiento

Potenciar la divulgación del bordado lorquino, la restauración, la historia y el patrimonio cultural que custodia el museo.

## 3. Accesibilidad e Innovación

Incorporar progresivamente nuevas herramientas tecnológicas, recursos audiovisuales y soluciones de accesibilidad que permitan acercar el museo a todos los públicos.

## 4. Proyección y Liderazgo Cultural

Posicionar el muBBla como referente nacional e internacional de museografía experiencial vinculada a la Semana Santa y al patrimonio religioso.

El reto del futuro no consiste únicamente en realizar reformas técnicas. El verdadero desafío es transformar la experiencia del visitante y conseguir que el museo transmita por sí mismo la emoción, solemnidad, elegancia y la espectacularidad del Paso Blanco. El visitante contemporáneo no busca únicamente contemplar piezas. Busca comprenderlas, sentirlas y vivirlas emocionalmente. El muBBla tiene potencial suficiente para convertirse en el gran embajador cultural del Paso Blanco durante todo el año y en una referencia internacional de museografía experiencial vinculada a la Semana Santa de España.